

Janvier - Février - Mars 2008

## SMAC : fleuron industriel en expansion



### SMAC : fleuron industriel en expansion

Spécialiste internationalement reconnu en matière de fabrication de produits élastomères amortissants dans l'aéronautique civile et militaire, le spatial, l'industrie chimique, nucléaire, high tech, l'automobile, le ferroviaire, le sport et les loisirs..., SMAC est depuis son implantation en ZI de Toulon-Est le fleuron du groupe de haute protection MontBlanc Technologies. Zoom avant sur ce varois de toujours qui a fêté en 2007 ses 60 ans..

Quatre grandes activités ont fait la réputation mondiale de SMAC au fil des décennies :

- des chocs et vibrations,
- l'étanchéité à base d'élastomères,
- la réduction des nuisances acoustiques,
- l'amortissement des chocs pyrotechniques.

Un savoir-faire décliné chez les plus grands, de Boeing (insonorisation du 787, entre autres marchés récents) à Airbus, en passant par Eurocopter, EADS, Dassault Aviation, Thales, le CNES, Alenia Spazio, DCN, Peugeot (champion du monde d'endurance avec la 907)..., en particulier grâce à la R&D omniprésente et à la qualité de ses formulations. Son activité a, en fait, véritablement pris son envol en 1997 à la faveur de sa reprise (elle est à l'époque filiale de Thales) par une équipe ambitieuse et compétente.

En l'occurrence composée de Serge Seguin, businessman français expatrié aux USA, qui est l'actionnaire principal de l'entreprise et de la holding MontBlanc Technologies créée début 2005, de Christian Van Hecke qui la (les) préside, et de Philippe Robert, cadre historique de la structure, qui en assure la direction générale. Dans ce cadre, la société varoise SMAC, implantée en zone industrielle de Toulon-Est, "maîtrise totalement son coeur de métier, précise ce dernier, à savoir l'ensemble du process caoutchouc qu'elle adapte à toutes les contraintes"\*, y compris en milieux sévères comme l'aéronautique civile (activité désormais majeure).

La gamme du SMACTANE, matériau viscoélastique de haute performance dont les propriétés d'amortissement de chocs et vibrations font référence, ou encore le "tueur de bruit" SMACSONIC et ses dérivés, alliant le caoutchouc et une structure en fibre de carbone, sont des exemples de "produits maison" qui ont permis à l'entreprise de faire des bonds technologiques, industriels, assortis d'une forte croissance propre mais aussi du (en) groupe.

### Une nouvelle force en réseau

Au sein de MontBlanc Technologies\*\*, SMAC évolue en effet en force industrielle ordonnée et stratégique, aux côtés de la société EPCOTS, spécialiste du packaging tout environnement (notamment militaire embarqué) d'équipements électroniques standards, de VN Composites, à la pointe de la technologie dans les matériaux composites, justement, du laboratoire d'essai en environnement sévère ADETESTS (basé à Saint-Etienne), ou, plus récemment, de l'entreprise UMPM de Casablanca, dédiée à l'usinage de mécanique de précision, dans laquelle la holding a pris une participation. La recherche d'optimisation des coûts et de maîtrise d'un large spectre industriel répond à un besoin, une nécessité même, de se montrer fort, fiable, complet, bref, à la hauteur d'une clientèle essentiellement composée de grands comptes.

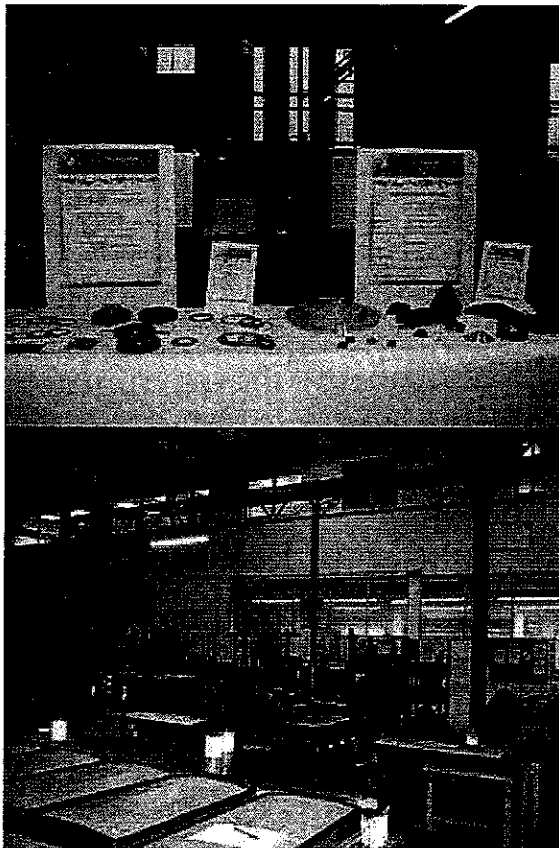
Cela implique des équipements également à la hauteur du savoir-faire revendiqué et régulièrement renouvelé. En l'occurrence, SMAC dispose entre autres de quelque **18 presses de 80 à 400 tonnes, avec**

**des capacités plateaux de 400 x 400 mm, jusqu'à 1000 x 1500 mm.** Son grand parc machines comprend aussi un secteur métrologie important, avec notamment une colonne de mesures, des moyens d'essais vibratoires et de qualification des élastomères (un rhéomètre a d'ailleurs été acquis dernièrement pour 80 000 euros). En outre, un partenariat a été institué avec l'école d'ingénieur voisine ISITV pour des analyses fines sur des élastomères (un thésard de l'ISITV a même été embauché chez SMAC) et l'entreprise fait appel régulièrement à l'IMQ pour le contrôle métrologique de pièces souples (laser).

Enfin, avec 6 millions d'euros de chiffre d'affaires l'an dernier, la firme varoise, qui emploie 40 personnes, a fait un bond de développement de l'ordre de 30 %.

\* SMAC est certifiée ISO 9001 (2000), EN 9100 (2003), AQAP 2110 (2003)

\*\* Le groupe MontBlanc Technologies a réalisé autour de 8 millions d'euros de CA en 2007 (5,5 millions d'euros en 2005) et recruté plus de 15 personnes l'an dernier, portant ses effectifs à 70 salariés (dont 6 millions d'euros et 40 personnes concernant SMAC).



[< Retour](#)

[www.imq-fr.com](http://www.imq-fr.com) - Vous désabonner - Copyright © 2004 IMQ (Tous droits réservés) - Réalisation : Bexter

## TOULON

### De Toulon :

Ses filles :  
Parents, alliés et amis  
Ont le chagrin de faire part du décès de

**Madame**

**Denise DELYS**

née PERRAUD

Elle a rejoint pour toujours son époux

**Claude**

La cérémonie religieuse aura lieu vendredi, 20 juin 2008, à 10 h 30, en l'église Saint-Pie-X de Toulon, suivie de l'inhumation au cimetière de Lagoubiran.

Cet avis tient lieu de faire-part et de remerciements.

### REMERCIEMENTS

#### D'Officiers :

Mme Eliane Audigier, son épouse ;

Ses enfants et son petit-fils ;

Remercient toutes les personnes qui, par leur présence et leurs marques de sympathie, se sont associées à leur peine lors du décès de.

**Monsieur**

**Philemon AUDIGIER**

dit « MAMON »

## économie

# Mourad Boudjellal remporte le trophée « Dynamic'eco »

Mourad Boudjellal, président de Soleil Productions a remporté le premier prix des trophées « Dynamic'eco ». Il lui a été remis, en présence de très nombreuses personnalités et chefs d'entreprise, par Hubert Falco, secrétaire d'Etat à l'Aménagement du territoire, au cours d'une soirée organisée par le restaurant, le Lido à Toulon.

Ces trophées dus à l'initiative de la société Synesis, un cabinet de conseils seynois dirigés par Olivier Brachet et Didier Chomat - « nous voulions mettre en valeur des chefs d'entreprise varois » - sont le fruit d'une collaboration avec différents partenaires. Les chambres consulaires, l'UPV et plusieurs organes de presse, dont Var-matin du groupe Nice-Matin ont participé à cette initiative.



Les chefs d'entreprise primés ont été reçus à Toulon.

(Ph. P. Blanchard)

Le 2<sup>e</sup> prix est revenu à Jacques Delacour (Optis, La Farède), le 3<sup>e</sup> à Jean-Pierre Pieracci (Dorville, Toulon), le 4<sup>e</sup> à Francis Pizzomo (GPE, Draguignan), le 5<sup>e</sup> à Laurent Failliez (Fioul 83, La Crau), le 6<sup>e</sup> à

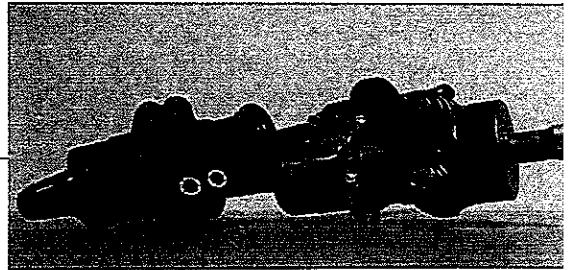
Matthieu de Wulf (Jas d'Escans, Le Muy), le 7<sup>e</sup> à Olivier Rouard (Librairie Charlemagne, Toulon), le 8<sup>e</sup> à Dominique Amraut (Soléou, Salernes), le 9<sup>e</sup> à Patrick Simondi (Spiruline, Solliès-Pont) qui a également reçu

le trophée des très petites entreprises, le 10<sup>e</sup> à Philippe Robert (Smac, La Garde). Le trophée « Initiative Femmes » est revenu à Gwendoline Bonnet et Philippa Martin (Verre l'essentiel, Hyères).

## Découvrez le supplément

# Festivals 2008

Les festivals de l'été dans le Var



## PKM a les clés du sol

Société d'ingénierie, de vente et de réparation de pièces mécaniques, PKM Consulting entend se faire un nom à l'international dans la liaison au sol d'automobiles de compétition, en l'occurrence essentiellement les amortisseurs.

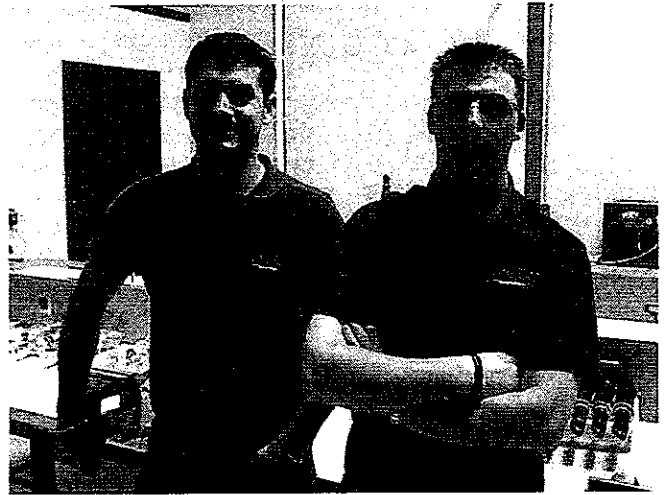
**T**hierry Gravier, Emmanuel Pereira et Paul-Etienne Berthé affichent chacun plus d'une dizaine d'années d'expérience dans l'univers de la suspension, et ont cumulé un savoir-faire rare sur leur niche de marché. La création de PKM Consulting, SARL basée sur le parc d'activités de Signes, en synergie avec le circuit du Castellet et l'environnement de la compétition, vise à décliner cette ingénierie auprès des professionnels, mais aussi des amateurs de courses automobiles. Près de 100 000 euros ont été investis en moyens d'essais et de SAV, stock de pièces, équipements divers dont un véhicule atelier aux couleurs de l'entreprise dédié aux interventions clés en mains et temps réel sur les théâtres d'opérations.

«Même si nous sommes aussi présents en rallyes, le circuit est le domaine que l'on connaît le mieux, confient les associés. C'est également pratique pour travailler et être dans l'ambiance de la compétition. Tout le monde se rassemble sur les parkings. On échange, on négocie, on se fait mieux identifier et, pour notre part, on loue régulièrement lors de week end de courses nos compétences

de metteur au point qui complètent celles de bureau d'études (notre cœur de métier) et de négociateur de pièces».

### Un grand professionnalisme

En la matière, PKM, en spécialiste déjà reconnu, distribue les meilleures marques. A savoir Öhlins et Sachs pour les amortisseurs, ou encore SMAC, industriel varois de renom, pour les butées de fin de course (bumps-top) qui peuvent être adaptées sur mesure. En matière de liaison au sol, un très large spectre de spécificités est couvert et



Emmanuel Pereira et Thierry Gravier, dirigeants associés de PKM Consulting

### Lauréat en technologies innovantes

Accompagnée par TVT dans sa démarche d'innovation, PKM Consulting vient de se distinguer en étant lauréate Paca dans la catégorie «Création-Développement» du concours national d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, en partenariat avec OSEO et l'ANR. Le projet de l'entreprise, porté par l'un des associés, Paul-Etienne Berthé, concerne un procédé de récupération d'énergie à partir d'un système de suspension d'un véhicule. L'objectif final est de diminuer la surconsommation due à l'utilisation de l'alternateur pour avoir un impact sur la consommation du carburant et la pollution engendrée. En tant que lauréat régional, PKM Consulting bénéficie d'une aide de 80 K€.

me et propreté dans leurs interventions. Pour être à la hauteur de l'image de(s) marque(s).

### Toulon Var Technologies

(Vous pouvez retrouver ces informations sur le site <http://innovation.tvt.fr>)

### Repères

#### PKM Consulting

- 22, avenue de Madrid
- Parc d'activités de Signes 83 870 Signes
- Tél : 04 94 90 34 87
- Fax : 04 34 09 10 45
- Dirigeants : Thierry Gravier, Emmanuel Pereira, Paul-Etienne Berthé
- Site Internet : [www.pkm-consulting.com](http://www.pkm-consulting.com)
- Effectif : 3 personnes
- CA : 187 000 euros prévisionnels en 2008 (230 000 à 3 ans)
- Secteur d'activité : ingénierie, vente et réparation de pièces mécaniques
- Quelques références France : Pescarolo Sports, Larbre Compétition, SMAC...



La liaison au sol d'automobiles est la spécialité de l'entreprise basée à Signes

maîtrisé, à tel point que lors des dernières 24 heures du Mans, légende mondiale de la course automobile d'endurance, 9 véhicules sur une cinquantaine d'engagés ont fait appel aux services de PKM, dont ceux du non moins légendaire Pescarolo. Affichant leur ambition d'être leader en Europe sur le plan technique, les 3 dirigeants s'attachent à ce que leur «rêve de gosses» se pérennise en «rêve d'adultes». Ils cultivent ainsi professionnalis-

## Aix-en-Provence

### MITOSTREAM, NOUVEAU PRODUIT PHARE DE TOXICOLOGIE PRÉDICTIVE

Innovative Concepts in Drug Development (ICDD) est une petite entreprise de cinq personnes créée en 2007 qui propose des solutions pour réduire les risques de toxicité durant le développement de produits de santé. Lauréate du concours national de la création d'entreprise et technologie innovante en juin dernier, la start-up aixoise, dirigée par Nathalie Compagnone, souhaite ouvrir son capital à hauteur de 500 000 euros afin de développer son projet : bâtir un index de toxicité prédictif des produits thérapeutiques chez l'homme. Cet outil permettrait aux industries pharmaceutiques de diminuer considérablement leur coût de développement.

Aujourd'hui, 20% des médicaments sur le marché donnent des effets secondaires graves (risque vital ou menace de handicap sérieux) et 100 000 personnes meurent chaque année des effets toxiques des médicaments. Sans compter les coûts de développement du médicament qui dépassent 800 millions de dollars par produit, proscrivant les échecs. La technologie utilisée par ICDD a commencé à être commercialisée en septembre au travers de son produit phare, Mitosteam, qui «décode» le comportement des mitochondries, véritables «sentinelles» de toxicité à l'intérieur des cellules humaines. (H.T.)

## Sophia Antipolis

### WEBINTERPRET LANCE LA TRADUCTION EN LIGNE ET EN DIRECT

Hébergé à l'Incubateur Paca Est, à Sophia-Antipolis, lauréat du concours «Tremplin entreprises 2008», du Sénat et soutenu par OSEO-Anvar et BMLyon Business, WebInterpret développe une plateforme de communications multilingues à distance. Il lève les barrières de la langue pour des conférences téléphoniques réunissant plusieurs partenaires. La traduction simultanée est possible grâce à un système de routage des voix sur IP et le recours à 700 experts interprètes certifiés. La plateforme, accessible 24H/24, est facturée à partir de deux euros la minute. Elle peut accueillir et orchestrer des réunions téléphoniques jusqu'à 100 correspondants et 10 langues. WebInterpret (six personnes) veut s'imposer sur le marché mondial de l'interprétation téléphonique (450 M€) qui devrait doubler d'ici 2012. Lancé cet été en France, le service s'attaquera à l'international en 2009. (M.B.)

## La Garde

### LA BELLE ASCENSION DE MONTBLANC TECHNOLOGIES

Présidé par Christian Van Hecke, Montblanc Technologies est une holding 100% varoise créée en 2005 à partir de la réunion de trois sociétés, Smac, Epcots, Vn Composites, une quatrième, Adetest, les ayant rejoint plus récemment. Acteur incontournable de l'ingénierie de protection navale, Montblanc Technologies connaît depuis trois ans une véritable «success story». Les moyens avaient été mutualisés afin d'offrir une gamme complète de produits et de prestations et le pari s'avère complètement gagnant. En effet, la holding a vu rapidement son chiffre d'affaire progresser, passant de 6 M€ en 2007 à 8,4 M€ l'année suivante. Les projections raisonnables tablent pour cette année 2008 sur 9,5 M€ et dans deux ans sur 15 M€. Montblanc Technologies emploie 75 personnes sur ses quatre sites. (E.J.)

### ► Marseille : coup de foudre pour Carewave Shielding Technologies

Spécialiste de la protection électromagnétique, Carewave Shielding Technologies vient d'être labellisée par le pôle Pégase, afin de participer au projet de recherche et développement collaboratif Préface. Porté par le groupe Hispano Suiza et une vingtaine de partenaires tels Eurocopoter, Airbus ou Dassault, le programme de R&D vise à résoudre les difficultés de conception des aéronefs dans un contexte de recours croissant aux matériaux composites et d'utilisation accrue de systèmes électriques toujours plus sensibles aux charges électriques comme la foudre. A travers ce projet qui touche l'ensemble de la filière aéronautique, la société hébergée au sein de la pépinière du Technopôle de Château-Gombert à Marseille, trouve une application susceptible d'accélérer la diffusion de sa technologie auprès d'industriels majeurs. (B.M.)

### ► Région : deux nouvelles implantations pour Néo-Soft

SSI spécialisée dans l'externalisation de la R&D, Néo-Soft a été créée en 2005 à Rennes. Elle doit sa réussite sur un positionnement d'expert R&D dans les technologies de pointe (75% de son activité) dans les télécommunications, l'aéronautique, le spatial, l'automobile, le ferroviaire, l'électronique et la microélectronique... Elle emploie déjà 500 personnes à Rennes, Nantes, Toulouse, Paris et Londres. Elle prend aujourd'hui position dans la région, avec l'ouverture d'un site à Sophia-Antipolis et un autre à Aix-en-Provence. L'entreprise travaille déjà pour le compte de France Telecom R&D, NXP, etc. Le centre de Sophia-Antipolis devrait employer une vingtaine de collaborateurs fin 2009 et une cinquantaine d'ici trois ans. Neo-Soft prévoit 30 M€ de chiffre d'affaires en 2008 et 600 personnes. A l'étranger, après Londres ouvert en avril, la SSI s'apprête à s'installer en Espagne. (M.B.)

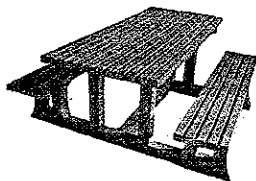
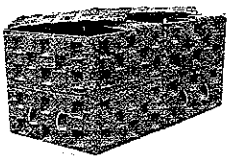
## DES EXPOSITIONS QUE VOUS NE VERREZ PAS AILLEURS...



MP Industries est une entreprise industrielle française créée en 1998, filiale du GROUPE TESTA et spécialisée dans la fabrication d'écoproduits finis en matières plastiques. L'usine et le siège social sont situés à Gardanne, près d'Aix en Provence. La société utilise des technologies innovantes et brevetées, conformes aux principes écologiques de Développement Durable. Elle transforme exclusivement des plastiques mélangés issus de 100 % de déchets recyclés. La société distribue aux collectivités et aux professionnels des produits finis aux multiples avantages : *esthétique, économique et écologique*. Pour ses approvisionnements, elle recherche et achète près de 3000 tonnes de déchets plastiques (majoritairement PE et PP) partout dans le monde. Les technologies utilisées respectent et protègent l'Environnement grâce au retraitement de déchets, mais aussi avec des économies : d'énergie, d'émission de CO<sub>2</sub> et d'eau (cycle de production propre, intégré et simplifié).



E-mail : [contact@mpindustries.fr](mailto:contact@mpindustries.fr)



Les écoproduits MP Industries qui seront exposés aux Miec 2008.

INNOVATION TECHNOLOGIQUE & ECOLOGIQUE

NHEOLIS

La société NHEOLIS exposera en avant-première lors des rencontres Miec 2008, son éolienne. L'éolienne NHEOLIS est la première éolienne tridimensionnelle testée et validée scientifiquement. Destinée à des applications pour sites isolés et environnements urbains (éolienne de petites dimensions, 3 à 4 fois moins encombrantes), celle-ci est capable de générer une production d'électricité bien supérieure aux éoliennes traditionnelles de même catégorie. Silencieuse, compacte, robuste et productive, elle s'intègre parfaitement à l'environnement.



E-mail : [m.orsolini@nheoliswindturbine.com](mailto:m.orsolini@nheoliswindturbine.com)

ORECA



A l'occasion des rencontres Miec, des accessoires pour la pratique du sport automobile ORECA y seront exposés. Le groupe ORECA c'est la synergie de différents départements axés sur la compétition automobile : vente de pièces détachées, accessoires, design châssis, développement de suspension, aérodynamique, freinage, usinage de pièces, mécano-soudure et fabrication de pièces structurelles et pièces d'habillage en matériaux composites.



E-mail : [pseze@oreca.fr](mailto:pseze@oreca.fr)



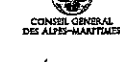
La société VN Composites se perfectionne dans ses outillages et ses techniques de moulage CMC. Il est maintenant possible de réaliser des composites carbone / époxyde monolithique quasi isotrope de grande complexité à coûts réduits.

Cette société est spécialisée depuis plus de 30 ans dans la réalisation de pièces techniques en matériaux composites, du prototype à la pièce finie. Filiale du groupe français MontBlanc Technologies, VN COMPOSITES a pour vocation : l'étude, le développement et la mise en œuvre de matériaux composites de hautes performances. Certifiée ISO 9001 : 2000, VN COMPOSITES est présent sur les domaines de la Haute Technologie de l'industrie, Aéronautique, Marine, Yachting ainsi que les sports mécaniques. Vous pourrez faire connaissance avec VN Composites lors des rencontres technologiques Miec.

E-mail : [info@vn-composites.fr](mailto:info@vn-composites.fr)

## NOS PARTENAIRES FINANCIERS...

Les journées de rencontres Miec sont financées dans le cadre de plusieurs projets complémentaires par un ensemble de partenaires. Parmi ces projets, nous noterons : le programme d'animation régionale du CARMA/PRIDES ARTEMIS, pour l'année 2008 auxquels concourent l'Europe par l'intermédiaire des fonds FEDER, le Conseil Régional PACA, le Conseil général du Var et la communauté d'agglomération de Toulon Provence Méditerranée ; le projet Écomat auquel concourent la DRIRE, l'ADEME et le Conseil Régional PACA ; le projet Interplast2, dans le cadre du programme Interreg IIIA, Alcotra, auxquels concourent l'Europe par les fonds FEDER, la DRIRE PACA, la DRIRE RA, la Région PACA, la Région RA, la Région Piémont, le Conseil général des Alpes Maritimes.



Inscription aux rencontres Miec en ligne gratuite et obligatoire :  
<http://carma.olympic-network.com/miec2008/>

## ENTREPRISES ET INSTITUTIONS TRAITÉES DANS CE NUMÉRO

Transco-La Fosséenne (13)	1
Ader Paca (13)	9
Aéroports de la Côte d'Azur (06)	7
Agence Mars (13)	9
AR Events (84)	8
Atemi (13)	4
Caradev automobiles (13)	8
Conseil général 05	10
Conseil régional Paca	10
Crédit agricole Alpes-Provence (13)	7
Crédit agricole Provence-Côte d'Azur (83)	7
Dormex développement (13)	7
Epur nature (84)	9
Etablissements Battarel (84)	8
F Giordan (06)	8
GIP des Calanques (13)	9
Ikea France (13)	7
Institut Phytoceutic (83)	4
La Principauté (84)	9
Lajoux et associés (13)	8
Les Parentèles (13)	10
Locaserv (84)	8
MontBlanc technologies (83)	1
Moteurs Baudouin (13)	3
Nature énergies (13)	5
Oreca (83)	8
RP Industrie (84)	6
Sanogia (13)	4
SARL Tradition (84)	8
Soluscope (13)	3
Soprojel (06)	8
Souleiado (13)	3
Sud Events (13)	6
Super Sonic Imagine (13)	4
Surfaces et structures (13)	4
Transport'Air (84)	7
Ubifrance (13)	2
Université Aix-Marseille II (13)	10
Usis (13)	3
Ville d'Arles (13)	10
Ville de Gap (05)	10

## EQUIPEMENT

# Pour s'élever, MontBlanc technologies se concentre

Engagé dans une stratégie d'intégration verticale depuis sa création en 2005, le groupe gardéen spécialisé dans l'ingénierie de protection veut désormais renforcer ses positions, en augmentant sa production.

**EXCLUSIF** | 83. LA GARDE. Optimiser la production pour consolider ses positions. Tel est le nouveau mot d'ordre du groupe MontBlanc technologies, né en 2005 de la fusion des sociétés Smac, Epcots et VN Composites. Spécialisé dans l'ingénierie de protection, il a accumulé jusqu'à présent les croissances externes. Après des prises de participation dans les sociétés Adetests (Saint-Etienne) en septembre 2005 et UMPM (Maroc) fin 2006, le groupe vient dernièrement encore d'entrer à hauteur de 50% dans le capital de la société Nestor technologies (Poitiers), spécialisée dans le développement de logiciels de reconnaissance et d'analyse automatique d'image. Une stratégie qui a permis à l'entreprise varoise d'enregistrer une croissance de 76% de son CA depuis sa création, pour atteindre 9,4 M€ en 2008, dont près de 7 M€ pour la seule filiale Smac. MontBlanc technologies souhaite désormais surfer sur ce regroupement de compétences pour consolider ses positions. "Notre stratégie nous permet d'occuper aujourd'hui des espaces laissés par les grands donneurs d'ordre, qui préfèrent se concentrer sur leur cœur de métier et abandonnent les fonctions moins stratégiques à des partenaires fiables et innovants. Tous nos secteurs d'activité sont ainsi en progression et nous disposons d'une capacité de croissance importante qui nous laisse espérer gagner encore des parts de marché et augmenter notre chiffre d'affaires", indique **Philippe Robert**, directeur de la filiale Smac. Pour continuer de grandir et faire face à une concurrence

très présente, le groupe a abandonné son projet de nouvelle implantation industrielle (SI 590) pour se concentrer sur son site actuel de La Garde. Fournissant jusqu'à présent des solutions complètes, innovantes, mais en petites séries aux grands donneurs d'ordres des secteurs aéronautique, nucléaire, de la défense, de la compétition automobile ou encore du luxe, MontBlanc technologies vient de procéder à la réorganisation de son usine afin d'optimiser et d'augmenter sa production. Le groupe, qui consacre près de 10% de son CA annuel à la R&D, souhaite aussi s'attaquer et développer de nouveaux marchés, à commencer par le domaine spatial. Via sa filiale Smac et son process Smacsonic (SI 585), le groupe veut équiper plus de satellites d'amortisseurs en élastomère, qui réduisent les micro vibrations et évitent les prises de vue floues. L'entreprise mise également sur les contrats conclus avec Boeing, Airbus et Dassault aviation pour les dernières générations d'avions, afin d'en obtenir d'autres, avec le "renouveau des gammes d'avions". MontBlanc technologies, qui réalise près de 30% de son CA à l'export, a enfin délaissé tout projet de nouvelle implantation ou de croissance externe à l'étranger pour se consacrer au développement de son réseau de partenaires de distribution internationaux, déjà présents aux Etats-Unis, en Israël ou en Inde. Ainsi, à l'horizon 2010, le groupe espère atteindre un CA de 15 M€ et un effectif de 100 salariés, contre 75 actuellement.

**Julien Pompey**

## GOULISSIS

**Transco-La Fosséenne** (Société Transco & cie, Port-Saint-Louis-du-Rhône, 13) cherche un repreneur. En liquidation judiciaire avec une continuation d'activité de deux mois, ce groupe de transport routier parmi les leaders français dans le transport de conteneurs maritimes (330 tracteurs, 800 châssis, effectif : 380, dont 180 à Port-Saint-Louis) exécutait un plan de continuation depuis 2004. Son chiffre d'affaires 2007 (24,6 M€) était en baisse de 7,5%, mais avec un résultat net positif malgré tout (1%). Mandataire : Bernard Brunet Baumel (Arles).

**Vous trouverez  
dans ce numéro  
une invitation  
au Forum Sud Infos  
le 6 novembre 2008**

## ■ conseil

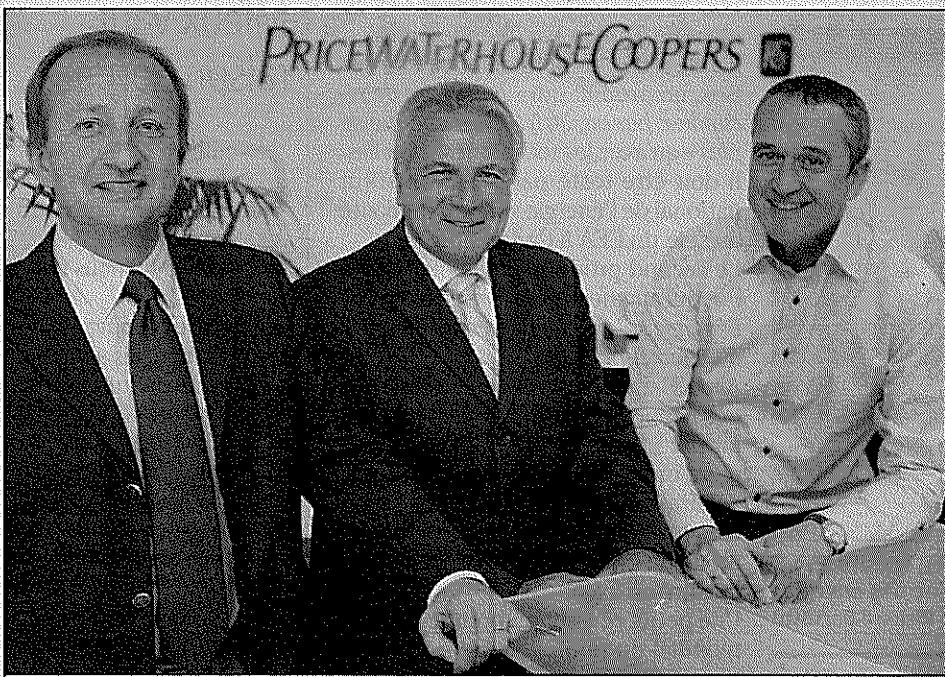
# PricewaterhouseCoopers regroupe ses équipes à Nice

Eco Vallée n'est pas encore sortie de terre mais elle attire déjà. Anticipant sur la dynamique que l'opération d'intérêt national va entraîner à l'ouest de Nice, et bien au-delà, le cabinet PricewaterhouseCoopers a choisi de s'installer dans le tout nouvel immeuble de l'Arénas, Nice Plaza.

« Nous avons souhaité rassembler l'ensemble de nos collaborateurs, 70 personnes, qui étaient jusque-là éclatés sur deux sites, Nice et Sophia Antipolis. Cela va nous permettre de mettre en place des équipes spécialisées » explique Jacques Gallo, l'un des cinq associés de PwC.

### Une dizaine de recrutements par an

Le cabinet de consultants, spécialisé dans le conseil, l'audit et l'expertise comptable, est l'un des premiers locataires du nouvel immeuble où il a loué 1 300 m<sup>2</sup>. Un espace suffisamment vaste pour pouvoir étoffer les effectifs rapidement. « Nous prévoyons une dizaine de recrutements par an pour atteindre une certaine de collaborateurs à l'horizon 2011. Des recrutements qui se feront essentiellement dans les métiers du conseil, de l'audit et de la gestion déléguée, une activité qui devrait connaître un important développement avec le recentrage des entreprises sur leur cœur de métier » précise Patrick



De gauche à droite : Jacques Lesieur, Jacques Gallo et Patrick Bracco, associés, viennent de s'installer à l'Arénas, dans le nouvel immeuble Nice Plaza. (Photo Patrice Lapoirie)

Bracco, associé, responsable du site azuréen.

### Proximité avec les PME

Le regroupement sur Nice répond aussi à une exigence de proximité avec la clientèle. « Nous travaillons beaucoup avec les Pme, c'est l'une des spécificités de PricewaterhouseCoopers, à l'échelle du groupe, et plus encore en région, en France. Sur Sophia Antipolis, la clientèle est plus internationale et n'a pas les mêmes besoins qu'à Nice » ajoute Jacques Lesieur, associé qui gère l'activité conseil auprès des PME au niveau national.

Une responsabilité qui lui permet d'observer de près les répercussions de la crise financière internationale sur les petites et moyennes entreprises. « Les PME sont un amortisseur de crise, elles sont moins sensibles à l'effet accordéon que les grands groupes même si l'on perçoit déjà des tensions de trésorerie avec notamment un recours accru, + 30 %, à l'affacturage ».

### Un pôle sud-est fort de 250 personnes

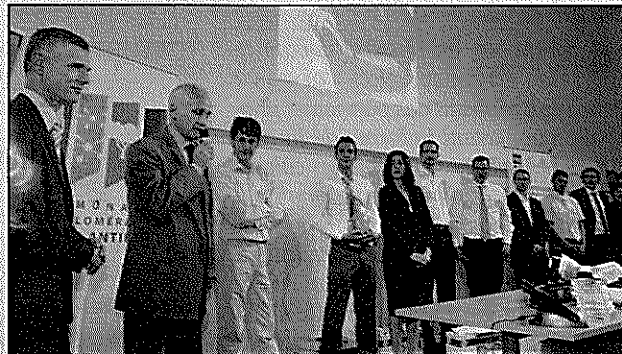
Avec le nouveau site de Nice et ses perspectives de croissance, PricewaterhouseCoopers consolide son

assise dans le grand sud est. Le groupe est bien implanté à Marseille (120 personnes), il est également présent à Montpellier et dispose d'une équipe d'une trentaine de personnes à Monaco depuis 18 mois, grâce à un partenariat avec un cabinet d'expertise comptable monégasque, Alliance Audit, qui compte développer un pôle immobilier. « Nous travaillons régulièrement ensemble sur certains dossiers, précise Patrick Bracco, cela permet de croiser les compétences ».

CHRISTIANE NAVAS  
chnavas@nicematin.fr

## ■ telecom valley

# Les Jeunes Pousses 2008 bien ancrées dans la réalité



Lors de la remise des récompenses du challenge Jeunes Pousses 2008 Telecom Valley. (Photo A.B.J.)

Trente-huit étudiants, onze projets et trois finalistes. Le challenge Jeunes Pousses 2008 Telecom Valley a récompensé le projet Visionergy (voir notre édition du 20 octobre) pour sa ceinture lumineuse pour jogger qui utilise l'énergie du coureur pour alimenter les LEDs.

Deux autres projets parvenus en finale méritent aussi d'être mis en lumière. A commencer par le Candilight. Mickaël, Emilie et Mickaël (Polytech'Nice) ont mis au point une bougie électronique autonome avec flamme en latex. La flamme scintille et vacille comme une vraie bougie. « L'idée est née des graves incendies de l'été 2007 en Grèce » raconte l'équipe du Candilight. « Les bougies installées dans des petits édifices religieux, sont à l'origine de certains feux. » Fort de leur bougie sécurisée, l'équipe du Candilight envisage de partir à la conquête

du marché des églises de France. Selon eux, « les premiers contacts ont montré l'existence d'un marché. »

Dans un tout autre registre, le troisième projet, Animavita, est parti de l'idée d'un carnet de santé numérique pour les animaux de compagnie avant d'inclure cet élément dans un ensemble plus vaste : un portail web dédié aux animaux de compagnie dont une partie serait consacrée aux informations de santé de l'animal (protégées par un code personnel), une autre à de l'information et une troisième à des forums pour créer une communauté. Le jury a retenu « le sens du projet » de Charles, Pierre et Romaric mais aussi soulevé un certain nombre d'interrogations : modèle économique et relations avec les vétérinaires.

LUDOVIC LAURENTI

savoir +  
www.jeunespousses.com

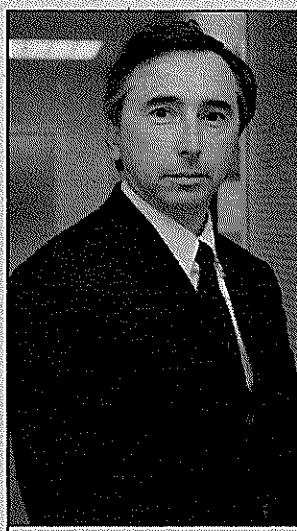
## ■ euronaval

# MontBlanc Technologies poursuit ses avancées technologiques

Le groupe Varois MontBlanc Technologies sera présent, à travers deux de ses filiales, SMAC et EPCOTS, au salon Euronaval 2008 qui ouvre ses portes aujourd'hui, à Paris. EPCOTS expose des consoles, des baies (armoires électroniques dans le langage marine) et des coffrets (petites baies).

Si ces produits développés à partir d'éléments sur étagères et de l'expérience de l'entreprise sont standards, ils sont bien évidemment « customisables ».

Comme l'explique Philippe Robert, directeur général de SMAC et directeur de la stratégie commerciale du groupe « les marchés visés sont ceux des frégates FREMM (frégate multimissions) et des futurs



Philippe Robert, directeur général de SMAC et directeur de la stratégie commerciale du groupe MontBlanc Technologies. (D.R.)

sous-marins Barracuda ». De son côté SMAC, spécialiste, au niveau naval, de l'étanchéité des câbles et connectiques sous-marins, de la protection des portions sensibles des sonars, poursuit sa recherche dans les suspensions et amortisseurs pour la Marine. Après le Smac câble lancé en 2006, la société présentera à Euronaval le Smac Arch.

### Pas de fumée

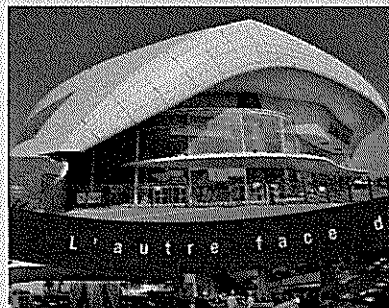
« Quatre ans de travail ont été nécessaires pour mettre au point cet amortisseur devant protéger consoles et baies contre les explosions sous-marines, ce qui nécessite de grands débattements. De plus, ce produit doit résister au feu et ne pas dégager de fumée au contact de flammes ».

« Nous avons développé vingt formules de caoutchouc, avant d'obtenir le résultat souhaité ».

Le Smac Arch, développé en trois niveaux de dureté, peut supporter jusqu'à 250 kg de charge. Avant même d'être présenté au salon, trois cents exemplaires ont déjà été vendus par le biais d'EPCOTS qui le livre avec ses consoles et autres baies.

Ces équipements sont le résultat de la R & D du groupe qui y consacre 10 % de son chiffre d'affaires. Il a été de 8,4 M€ en 2007, contre 6 M€ en 2006. Pour 2008, la prévision est de 9,5 M€, l'objectif étant toujours d'atteindre 15 M€ de revenus en 2010 avec cent personnes (75 aujourd'hui dont 18 ingénieurs).

P.H.I.



**Palais Nikaia**  
NICE

L'autre face du palais

Une autre vocation à découvrir

Plus qu'une salle de spectacle, le Palais Nikaia met à votre disposition une infrastructure modulable pour organiser vos événements avec une capacité d'accueil de 300 à 7000 personnes assises sur plus de 3 000 m<sup>2</sup>.

<p><b>Hall</b> Eclairé par d'immenses baies vitrées, ce hall de 1 500 m<sup>2</sup> regroupe 3 espaces cocktail vestiaires...</p>	<p><b>Salle 700</b> Un espace de 350 m<sup>2</sup> avec entrée privative permet de recevoir 320 personnes assises ou 500 debout.</p>	<p><b>Salle 9000</b> L'amphithéâtre permet de recevoir 1500 à 7000 personnes assises avec une surface de 2000 m<sup>2</sup> au parterre.</p>
---	--	--

Présentation de produits | Salons | Séminaires  
Conventions | Dîners de gala | Arbres de Noël...

Palais Nikaia - 163 route de Grenoble - 06200 NICE  
Tél. : 04 92 29 31 97 - Fax : 04 92 29 31 27 - www.nikaia.fr - info@nikaia.fr

**Palais Nikaia**

L'autre face du palais

# Mont-Blanc technologies.

## L'innovation permanente

**Mont-Blanc technologies n'est encore qu'un jeune groupe, mais ses racines sont solides. D'envergure internationale, il a su donner à ses filiales la taille critique nécessaire pour s'ouvrir les portes de nouveaux marchés et rivaliser avec la concurrence.**

Le groupe Mont-Blanc technologies n'a que trois ans d'existence, mais repose sur la réunion de trois sociétés, dont la plus ancienne, Smac, affiche 61 années d'expérience à son compteur. Il s'est aujourd'hui imposé parmi les acteurs incontournables de l'ingénierie de protection navale et fait très régulièrement parler de lui. Et ses dirigeants le savent bien, comme l'explique Philippe Robert, responsable de la stratégie commerciale du groupe : « Depuis 2005, nous avons choisi de communiquer, de créer de l'actualité autour de notre groupe... et ça fonctionne ! ».

### Conquérir de nouveaux marchés

Cette année encore, Mont-Blanc a créé l'événement en participant au salon EuronaVal 2008 : « Un événement incontournable; auquel nous nous devons de participer pour présenter les derniers produits de nos deux filiales, Epcots et Smac », confie Philippe Robert. Un rendez-vous d'autant plus important que le groupe, en exposant son savoir-faire et ses nouveautés, espère y conquérir de nouveaux marchés. « Nous voulons nous positionner sur les marchés des frégates FREMM et des sous-marins Barracuda ».

### La course à l'innovation

Développer des solutions toujours plus créatives pour répondre aux besoins des industriels de demain, tel est le credo de Christian Van Hecke, président de Mont-Blanc technologies. Et, le moins que l'on puisse dire, c'est que ça marche puisque depuis 2005, le groupe a enregistré une progression de 76 % de son chiffre d'affaires. Pour atteindre de tels sommets, les filiales de Mont-Blanc technologies ont investi, ces dernières années, plus de 10 % de leur CA annuel pour développer la R & D et leur capacité de production. Un investissement devenu indispensable pour convaincre et rassurer les

grands groupes industriels de l'aéronautique et de la défense. « Ces derniers veulent désormais s'appuyer sur des PME innovantes, réactives, de taille et de structure de capital suffisantes. Autant de caractéristiques que nous nous efforçons de satisfaire pour rester dans la course », explique Philippe Robert.

### Une taille et une structure de capital « groupe »

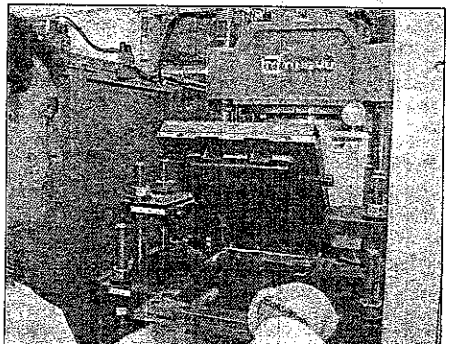
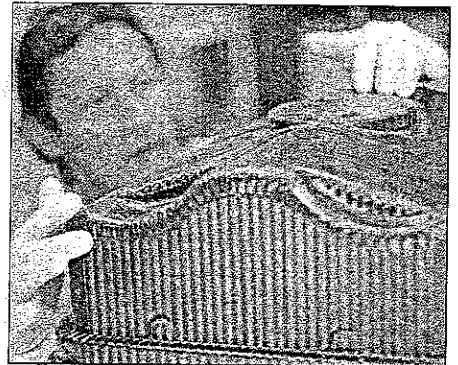
La création du groupe Mont-Blanc technologies en 2005 répondait déjà à ces exigences. En réunissant les trois sociétés, Smac, Epcots et VN composites, « nous avons en effet pu mutualiser certaines fonctions, mais surtout donner du poids et une certaine crédibilité aux petites entreprises, Epcots et VN composites », ajoute Philippe Robert.

Smac avait derrière elle près de 60 ans de métiers. Elle avait surtout retrouvé tout son dynamisme depuis qu'elle était sortie du groupe Thomson-CSF en 1997 et avait alors enregistré une croissance record en développant de nouveaux produits pour l'amortissement des chocs, l'étalement, l'amélioration du confort acoustique.

Epcots n'avait, pour sa part, que trois ans d'existence. Elle avait été créée pour proposer aux grands groupes des armoires, coffres et consoles, qui seraient fixés sur des suspensions à base d'élastomères de Smac. Quant à VN composites, elle résultait d'un rachat et permettait ainsi au futur groupe de diversifier son offre, en apportant un savoir-faire dans les matériaux composites et procédés innovants de produits. Et, depuis 2005, la famille Mont-Blanc s'est encore agrandie, avec l'acquisition d'un laboratoire d'essai (Adetests) et une prise de participation dans l'entreprise Nestor technologies. L'offre du groupe, de plus en plus riche, se veut ainsi résolument globale pour intégrer au maximum les attentes des grands groupes.

### Mont-Blanc technologies en chiffres

Le groupe Mont-Blanc technologies a été créé en 2005.  
Président : Christian Van Hecke.  
CA 2008 consolidé : 9,4 M€.  
CA à l'international (au 30 septembre 2008) : 31,6 %.  
Effectifs 2008 : 75 salariés.  
Aujourd'hui, le groupe compte 6 filiales et détient :  
- 100 % du capital de Smac à La Garde  
- 95,1 % du capital d'Epcots à La Garde  
- 100 % du capital VN composites à La Garde  
- 95,1 % de la société Adetests à Saint-Étienne (42)  
- 50 % de la société Nestor technologies à Poitiers (86)  
- 5 % du capital de UMPM (usinage mécanique) au Maroc.  
Domaines d'activités de Mont-Blanc technologies : aéronautique, spatial, armement, marine, nucléaire, formule 1, transports.  
Tel : 04.94.75.70.87 / www.montblanc-technologies.com



### PARCOURS

#### 1948

Charles Battezzati crée Smac, société méditerranéenne des applications du caoutchouc.

#### 1982

L'entreprise Smac est rachetée par le groupe Thomson-CSF.

#### 1997

Le groupe Thomson-CSF cherche à se séparer de Smac. 4 personnes physiques, dont un actionnaire majoritaire (85%), Serge Seguin, font l'acquisition de Smac et misent alors sur l'innovation.

#### 2002

Création d'Epcots (étude et protection des "commercial off the shelf" (produits électroniques grands publics sur étagère).

#### Mars 2005

Création de la holding Mont-Blanc technologies pour fédérer les actions et mutualiser certaines fonctions des différentes filiales. Smac devient le « navire amiral » du groupe. Christian Van Hecke en prend la présidence.

#### Septembre 2005

La société Adetests au savoir-faire complémentaire rejoint le groupe.

#### Fin 2006

Le groupe prend une participation de 5 % dans une société d'usinage mécanique au Maroc, UMPM.

#### Mi 2007

La société Nestor technologies, spécialisée dans le développement de logiciels et systèmes spécifiques, rejoint le groupe.

Mont-Blanc technologies sera présent au salon EuronaVal 2008 au travers de ses deux filiales Smac et Epcots. Les deux grandes nouveautés sont Euro-cots®, une gamme de produits high-tech dédiée aux plus grands programmes navals européens; et Smac Arch®, une gamme d'amortisseurs pour les applications militaires navales. (Photos DR)

## « Face à la crise, nos clients font preuve d'un optimisme prudent »

**La Marine nationale compte parmi vos clients d'importance. Pensez-vous que la réforme des armées annoncée cet été aura une incidence sur votre carnet de commandes ?**

La Marine a été relativement peu affectée par les décisions annoncées cet été. Je pense qu'elle avait déjà fait, en grande partie, sa révolution et avait déjà consenti les efforts nécessaires pour concevoir des bateaux moins gourmands en personnel. Nous nous attendons donc à peu de surprise de la part de ce client.

Quant aux autres corps de la défense nationale, nous n'avons

jamais eu à signer de contrats avec l'armée de terre, qui est la plus touchée par la réforme et nous travaillons très peu avec l'armée de l'air.

### Ressentez-vous aujourd'hui la crise financière et économique ?

Pour le moment, nous ne ressentons pas directement cette crise. Par contre, nous pouvons constater que nos grands clients, notamment dans le domaine de l'aéronautique, font preuve d'un optimisme prudent. Mais nous ne pouvons pas pour le moment ressentir de baisse de commandes de leur part puisque leurs carnets de

commandes sont pleins jusqu'à 5 ans. Même s'il existe des risques d'annulation de quelques commandes, ils continueront à produire et à avoir besoin de nos pièces. En plus, nous avons su nous positionner, avec nos produits, sur le marché des avions moins gourmands en carburants... Une révolution que les compagnies vont devoir faire.

Donc, finalement, à l'image de certains de nos clients, nous faisons également preuve d'un optimisme mesuré face à la crise : nous allons poursuivre l'augmentation de notre production, mais peut-être à un rythme un tout petit peu moins élevé que prévu.

## L'équipe dirigeante



Christian Van Hecke, président de Mont-Blanc technologies, de la stratégie commerciale du groupe.



Philippe Robert, président d'Adetests, directeur de Smac et de la stratégie commerciale du groupe.

Philippe Robert est arrivé à La Garde comme ingénieur chez Thomson-CSF. Lorsqu'en 1997, le groupe cherche à se séparer de la société Smac, il est missionné pour trouver un repreneur.

Son choix se porte sur Serge Seguin, homme d'affaires, originaire de l'Eure, qui a fait carrière aux États-Unis. Alors devenu actionnaire majoritaire de Smac, Serge Seguin amène Christian Van

Hecke dans l'aventure. Celui-ci arrive de Loire où il dirigeait le centre Giat-industrie de Saint-Chamond. En lien avec Philippe Robert, qui développe de nouveaux produits, il contribue à insuffler une nouvelle dynamique à la PME, notamment basée sur l'investissement en R & D et dans de nouvelles compétences.

À la création du groupe Mont-Blanc technologies en 2005, Christian Van Hecke est nommé président. Ce groupe a été pensé pour « fédérer les actions des différentes filiales, mutualiser certaines fonctions et offrir ainsi des réponses plus complètes aux attentes des clients », explique Philippe Robert, directeur général de la stratégie commerciale du groupe.

Page réalisée par Hélène Lascols